

DIPLOMADO EN COMPETENCIA ECONÓMICA **3ra. Edición** **(Del 30 de enero al 13 de junio de 2015)**

Coordinador general: Dr. Alexander Elbittar
Coordinador académico: Dra. Sonia Di Giannatale
Asistente administrativo: Margarita Silva

Presentación del Diplomado (Introducción)

El diplomado está dirigido a familiarizar a los alumnos con el análisis y proceso de defensa de la competencia económica, haciendo uso de un enfoque interdisciplinario, específicamente orientado al estudio jurídico y económico de las conductas empresariales que pudieran causar daño al proceso de competencia y libre competencia.

Objetivo General

El objetivo final del diplomado es que los alumnos puedan comprender los procesos de detección de prácticas anticompetitivas y la aplicación de la política de defensa de la competencia como instrumento fundamental para la promoción del bienestar económico de la población a través del desarrollo eficiente de los mercados y la innovación.

El diplomado está orientado a brindar a los participantes una aproximación tanto analítica como práctica del análisis y defensa de la competencia. En particular, el interés es que los alumnos logren establecer un dominio conceptual y de la aplicación del análisis económico y jurídico de la competencia, mediante la interacción directa con distintos especialistas de las áreas de la academia y de la agencia federal de competencia. Asimismo, los alumnos contarán con estudios de casos y material escrito de apoyo teórico y práctico.

A quién va dirigido

Asesores, directivos y consultores de empresas, abogados y economistas, y a todos los profesionistas e investigadores interesados en los diversos aspectos relacionados con la defensa de la competencia.

Coordinadores:

Correo Electrónico: dce@cide.edu

Dr. Alexander Elbittar
Coordinador General del Diplomado
División de Economía
Teléfonos: 57279800 Ext. 2725
Correo electrónico: alexander.elbittar@cide.edu

Dr. Sonia Di Giannatale
Coordinador Académico del Diplomado
División de Economía
Teléfonos: 57279800 Ext. 2739
Correo electrónico: sonia.digiannatale@cide.edu

Margarita Silva
Coordinador Administrativo del Diplomado
División de Economía
Teléfonos: 57279800 Ext. 2737
Correo electrónico: dce@cide.edu

Horario de atención a alumnos:

Viernes de 14:00 a 20:00 hrs.

Horario de clases:

Viernes de 17:00 a 20:00 hrs.

Sábados de 9:00 a 12:00 hrs.

CONTENIDO

MÓDULO 1: Introducción (2 sesiones)

El diplomado se inicia presentando a los alumnos, primero, una visión general acerca de los objetivos, antecedentes y alcances de la política de competencia. Segundo, se les explica la relación conceptual entre la estructura de mercado, la conducta anticompetitiva y el desempeño de los mercados. Tercero, se establecen las diferencias y similitudes entre las políticas de regulación sectorial y de competencia. Cuarto, se explica la interacción entre la política de competencia y otros tipos de políticas públicas. Finalmente, se hace entrega del material de lectura a ser usado a lo largo del diplomado y se explican con mayor detalle los distintos módulos en que se ha organizado el diplomado, así como la dinámica de enseñanza sobre la cual se ha construido el diplomado.

1. Política de competencia: objetivos, antecedentes y alcances
2. Estructura, conducta y desempeño de los mercados
3. Regulación sectorial vs regulación de competencia
4. Interacción con otras políticas públicas
5. Entrega de material de lectura
6. Estructura y dinámica del curso

Fecha en que se impartirá cada sesión: 30 y 31 de Enero de 2015

Profesores: Dr. Alexander Elbittar y Dra. Elisa Mariscal

MÓDULO 2: Fundamentos jurídicos de la política de competencia en México y el mundo (4 Sesiones)

Este módulo está dirigido a identificar, conocer e interpretar los principales conceptos en materia de competencia desde la perspectiva jurídica.

1. Antecedentes jurídicos de la política de competencia en el mundo: EU, RU y UE
2. Fundamentos jurídicos de la política de competencia en México
3. Bases constitucionales de la política de competencia
4. Principales conceptos de la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE)
 - 4.1. Colusiones, carteles, conductas coordinadas: practicas absolutas
 - 4.2. Conductas unilaterales y abuso de dominancia: prácticas relativas

- 4.3. Conductas unilaterales: restricciones verticales
- 4.4. Estudios de casos
- 5. Estructura de la autoridad responsable en materia de competencia
- 6. Análisis de las últimas reformas a la LFCE

Fecha de cada sesión: Del 6, 7, 13 y 14 de Febrero de 2015

Profesores que la imparte: Dra. Maria Solange Maqueo, Dr. José Roldán Xopa, por parte del CIDE. Brenda Hernandez Ramirez, Coordinadora de la Oficina de la Autoridad Investigadora, por parte de la COFECE.

MÓDULO 3: Análisis económico de la competencia I (6 sesiones)

Este módulo está dirigido a presentar los fundamentos económicos del análisis de competencia. El módulo consta de tres de sub-módulos que a continuación se describen:

El Sub-módulo I está dirigido a introducir a los participantes de manera intuitiva al tema sobre cómo funcionan los mercados y su relación con el bienestar económico.

El Sub-módulo II está dirigido a introducir a los participantes a los modelos sobre teoría de la decisión de las empresas.

El Sub-módulo III está dirigido a establecer las nociones de poder de mercado mediante un análisis comparado de los modelos de competencia y monopolio puro. Estas nociones permitirán pasar a considerar los aspectos fundamentales del análisis de las distintas nociones de eficiencia económica.

Sub-Módulo I: ¿Cómo funcionan los mercados?

1. Simulación de un mercado experimental
2. Modelo básico de demanda y oferta
3. Equilibrio de mercado y análisis de estática comparativa
4. Excedentes del consumidor y del productor
5. Impuestos, subsidios y controles de precios
6. Análisis de bienestar económico
7. Elasticidad de la demanda

Sub-Módulo II: Modelos sobre la decisión de la empresa

1. Producción y costos
 - 1.1. Producto total, promedio y marginal
 - 1.2. Costo de oportunidad, fijos, variables y hundidos
 - 1.3. Costo total, promedio y marginal (corto y largo plazo)
 - 1.4. Economías de escala y de alcance
 - 1.5. Estudio de casos
2. Beneficios económicos
 - 2.1. Ingreso total, promedio y marginal
 - 2.2. Hipótesis de maximización de beneficios
 - 2.3. Estudio de casos
3. La empresa por dentro
 - 3.1. Propiedad y control
 - 3.2. Problema de alineación de incentivos
 - 3.3. Límites de la empresa y el mercado
 - 3.4. Estudio de casos

Sub-Módulo III: Poder de mercado y bienestar económico

1. Modelos de competencia y monopolio puro
2. Modelo de una firma dominante
3. Eficiencia asignativa
 - 3.1. Poder de mercado
 - 3.2. Abuso de poder
 - 3.3. Comportamiento rentístico
4. Eficiencia productiva
 - 4.1. Número de empresas y el bienestar
 - 4.2. El mercado como mecanismo de disciplina
 - 4.3. Evidencia empírica
5. Eficiencia transaccional
 - 5.1. Modelo de costos de transacción
6. Eficiencia dinámica
 - 6.1. Incentivos para la innovación del monopolista
 - 6.2. Política pública sobre innovación
 - 6.3. Doctrina de la facilidad esencial
 - 6.4. Remedios estructurales
7. Otras características de los mercados
 - 7.1. Mercado de bienes durables
 - 7.2. Monopolios naturales
 - 7.3. Mercados contestables
 - 7.4. Mercado con costos hundidos (exógenos y endógenos)

Fecha en que se impartirá cada sesión: 20, 21, 27, 28 de Febrero y 6 y 7 de Marzo.

Profesores: Dra. Sonia Di Giannatale y Dr. Alexander Elbittar

MÓDULO 4: Análisis Económico de la Competencia (4 Sesiones)

Este módulo es una continuación del módulo 1. Consta de dos de sub-módulos que a continuación se describen:

El Sub-módulo I está dirigido a explicar los distintos métodos de definición de mercado relevantes y estimación de poder sustancial de mercado.

El Sub-módulo II está dirigido presentar algunos de los resultados principales de la teoría de mercados de competencia imperfecta, los cuales tienen una enorme relevancia para establecer las posibilidades de daño al bienestar económico ante la presencia de conductas que pudieran tener carácter anticompetitivo.

Sub-Módulo I: Definición de mercado y estimación de poder de mercado

1. Definición de mercado relevante
 - 1.1. Prueba del monopolista hipotético
 - 1.1.1. Definición por mercados de bienes
 - 1.1.2. Definición por mercados geográfico
 - 1.2. Estudios de casos
2. Estimación de poder (sustancial) de mercado
 - 2.1. Participación de mercado
 - 2.2. Barreras a la entrada y expansión
 - 2.3. Barreras legales o administrativas
 - 2.4. Estimación de la demanda residual
 - 2.5. Características propias de los mercados
 - 2.6. Estudio de casos

Sub-Módulo II: Modelos de competencia imperfecta

1. Monopolio de múltiples bienes
2. Competencia en precios (Bertrand)
 - 2.1. Bienes homogéneos
 - 2.2. Restricción en capacidades
 - 2.3. Bienes diferenciados
3. Competencia en cantidades (Cournot)
 - 3.1. Bienes homogéneos

- 3.2. Bienes diferenciados
- 4. Modelos dinámicos de competencia
 - 4.1. Inversiones estratégicas en I&D
 - 4.2. Competencia en precios

Fecha de cada sesión: Del 13, 14, 20 y 21 de Marzo

Profesor que la imparte: Dr. Alexander Elbittar y Dra. Luciana Moscoso-Boedo.

MÓDULO 5: Análisis de prácticas monopólicas relativas (4 Sesiones)

Este módulo está dirigido a introducir los fundamentos del análisis económico y jurídico de las prácticas monopólicas relativas.

- 1. Fundamentos de los análisis según *regla de la razón y per se*
 - 1.1. Distinción entre las nociones de indicios y certeza
 - 1.2. El problema de la deferencia
 - 1.3. La diferencia entre la interpretación literal de la ley (positivista) versus una interpretación sobre efectos de la ley
- 2. Teoría de daño
 - 2.1. Exclusión en mercados horizontales
 - 2.2. Exclusión en mercados relacionados (verticales)
 - 2.3. Elementos de dominancia
- 3. Elementos de la dominancia
 - 3.1. Poder de mercado versus poder sustancial
 - 3.2. Duración
 - 3.3. Barreras a la entrada
 - 3.4. Medidas de poder de mercado
 - 3.5. Efectos sobre la competencia
- 4. Restricciones verticales
 - 4.1. Distribución exclusiva
 - 4.2. Imposición de condiciones de venta
 - 4.3. Ventas atadas
 - 4.4. Exclusividad de venta
 - 4.5. Acuerdos de exclusividad
 - 4.6. Elevación de los costos de los rivales
- 5. Abuso de dominancia
 - 5.1. Negativa de trato
 - 5.2. Boicot
 - 5.3. Precios predatorios

- 5.4. Subsidios cruzados
- 5.5. Discriminación de precios
- 6. Estudio de casos

Fecha de cada sesión: Del 10, 11, 17 y 18 de Abril

Profesor que la imparte: Dra. Elisa Mariscal, por parte del CIDE.

Estanislao Sandoval, Director General de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Relativas, por parte de la COFECE.

MÓDULO 6: Análisis de prácticas monopólicas absolutas (4 sesiones)

Este módulo está dirigido a presentar el análisis económico y jurídico de las prácticas monopólicas absolutas.

- 1. Concepto y tipos de prácticas
- 2. Prohibición *per se*
- 3. Formación y estabilidad de los carteles
- 4. Colusión tácita y explícita
- 5. Colusión e interacción en mercados múltiples
- 6. Condiciones que facilitan la creación y operación de carteles
- 7. Dificultades en la detección de carteles: Programa de reducción de sanciones
- 8. Determinación de sanciones
- 9. Combate a la colusión en compras públicas
- 10. Regulaciones pro-colusión
- 11. Reformas recientes a la LFCE
- 12. Estudio de casos

Fecha de cada sesión: 24, 25 de Abril y 8 y 9 de Mayo.

Profesor que la imparte: Dr. Alexander Elbittar por parte del CIDE.

Francisco Rodrigo Téllez García, Director General de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Absolutas, por parte de la COFECE.

MÓDULO 7: Procedimiento de competencia (4 sesiones)

Este módulo está dirigido a introducir al procedimiento de defensa de la competencia.

- 1. Procedimientos de la CFC

- 1.1. Procedimiento sancionatorio
- 1.2. Procedimiento de concentraciones
- 1.3. Declaratorias
- 1.4. Licitaciones
- 1.5. Recurso de reconsideración
- 1.6. Procedimiento de terminación anticipada
- 1.7. Programa de inmunidad
2. Nuevos paradigmas
 - 2.1. Procedimiento contencioso administrativo
 - 2.2. Amparo
3. Acciones colectivas

Fecha de cada sesión: 22, 23, 29 y 30 de Mayo.

Profesor que la imparte: Lucía Ojeda, por parte del CIDE.

Fidel Gerardo Sierra Aranda, Director General de Asuntos Jurídicos, por parte de la COFECE.

MÓDULO 8: Análisis de concentraciones (4 sesiones)

Este módulo está dirigido a introducir al análisis económico jurídico de las concentraciones.

1. Beneficios de una fusión simple
2. Análisis de bienestar de una fusión
3. Concentraciones
 - 3.1. Concepto de concentración
 - 3.2. Umbrales de concentración
 - 3.3. Disposiciones preventivas
 - 3.4. Definición de mercado y determinación de poder sustancial
 - 3.5. Análisis de eficiencias
 - 3.6. Análisis de los efectos
4. Fusiones Horizontales
 - 4.1. Efectos unilaterales
 - 4.2. Efectos de coordinación
 - 4.3. Bienes diferenciados
5. Fusiones verticales
6. Fusiones de conglomerado
7. Determinación de remedios
8. Estudio de casos

Fecha de cada sesión: 5, 6, 12 y 13 de Junio.

Profesor que la imparte: Dr. Kaniska Dam, por parte del CIDE.

Javier Nuñez, Comisionado, por parte de la COFECE.

Forma de evaluación

Los requisitos para aprobar satisfactoriamente el diplomado y recibir el diploma respectivo son:

- Asistir como mínimo al 80% de las sesiones.
- Cubrir el 100% de la colegiatura antes del cierre del curso.
- Evaluación Académica (Cada profesor establecerá sus criterios de evaluación y la escala para calificar es del 1 al 10 conforme al reglamento de Educación Continua).

Requisitos de Admisión

Para ser admitido como alumno de nuevo ingreso al programa de Educación Continua, el solicitante debe satisfacer los siguientes requisitos:

- Presentar copia del título profesional o la documentación que acredite que ha terminado todas las materias de su plan de estudios de licenciatura. En su defecto, deberá presentar una carta del Coordinador General responsable que avale que el solicitante posee los conocimientos necesarios para cursar el programa.
- Copia de identificación oficial con fotografía.
- Realizar su inscripción en línea a través de la liga: <https://mscidedpn.cide.edu/solicitud/>. Es imprescindible imprimir, firmar y entregar el documento generado en formato PDF tras el proceso de inscripción y entregarlo al asistente administrativo el primer día de sesiones

Precio y formas de pago

Los participantes deberán cubrir una colegiatura de \$30,000.00 pesos, la cual podrá ser cubierta en 3 exhibiciones de \$10,000.00 pesos. La primera a pagarse al momento de inscripción, la segunda a liquidarse antes del 5 de mayo, la tercera a cubrirse antes del 12 de julio. Bajo ninguna circunstancia se otorgarán prórrogas para el pago de cuotas. Las inscripciones se cierran el primer día del diplomado.

Calendario de pagos:

Inscripción: antes del 31 Enero
Primer pago: antes del 31 Enero
Segundo pago: antes del 20 Marzo
Tercer pago: antes del 5 de Junio

El depósito o transferencia bancaria se deberá hacer al banco **HSBC** a nombre de **Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C.** a la cuenta número: **4039603584**, sucursal número **0763 (Lilas)**, CLABE: **021180040396035842**. Después de efectuar el depósito, se deberá hacer llegar la ficha o comprobante del mismo, ya sea impresa o vía electrónica al asistente administrativo.

Horarios

Las sesiones están programadas de la siguiente manera:
Días: Viernes de 17:00 a 20:00 hrs. y de 9:00 a 12:00 hrs.

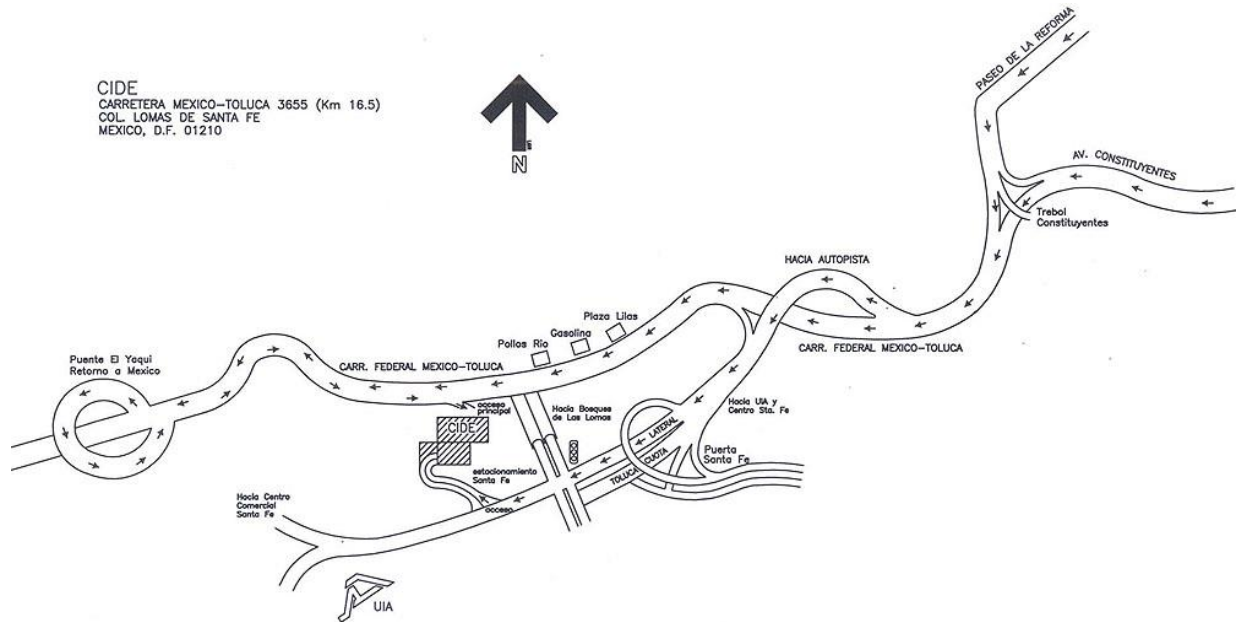
Estacionamiento

Los estudiantes del Diplomado tendrán un lugar de estacionamiento reservado en el Estacionamiento Santa Fe/Constituyentes ubicado en la sede del CIDE.

Mayores informes

Coordinación Administrativa
Margarita Silva
5727 9800, ext. 2737
E-mail: dce@cide.edu

Mapa de ubicación



Planta de Profesores del CIDE

Kaniska Dam

Doctor en Análisis Económico por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor/investigador de tiempo completo de la División de Economía del CIDE. Sus principales líneas de investigación y enseñanza son: Microeconomía, Organización Industrial, Teoría de Contratos y Economía de la Regulación.

Sonia Di Giannatale

Doctora en Economía por la Universidad Carnegie-Mellon. Profesora/investigadora de tiempo completo de la División de Economía del CIDE. Sus principales líneas de investigación y enseñanza son: Microeconomía, Organización Industrial, Teoría de contratos dinámicos, Teoría de la Información, Economía de la Regulación.

Alexander Elbittar

Doctor en Economía por la Universidad de Pittsburgh. Es profesor/investigador de tiempo completo de la División de Economía del CIDE. Sus principales líneas de investigación y enseñanza son: Microeconomía, Teoría de Subastas, Teoría y Política de competencia, Teoría de la Organización Industrial, Telecomunicaciones, Métodos de Economía Experimental. Ha trabajado como consultor de la CFC, OECD y SFP en el área de competencia económica.

Solange Maqueo

Doctora en Derecho por la Universidad de Salamanca. Profesora investigadora de tiempo completo de la División de Estudios Jurídicos del CIDE. Sus principales líneas de investigación y enseñanza son: Análisis Económico del Estado de Derecho, Regulación y Políticas Públicas.

Elisa Mariscal

Doctora en Economía por la Universidad de California en Los Ángeles. Actualmente es Presidenta del Competition Policy International (CPI) y Editor en Jefe de su revista académica bi-anual y periódico bi-mensual, Antitrust Chronicle. La Dra. Mariscal ha sido funcionaria pública de la Comisión Federal de Competencia durante un periodo de más de siete años, llegando a ser en su más reciente función Director General de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Relativas. Fue directora en el Grupo de Política de Competencia Global de LECG. Trabajó como

asociado en Cornerstone Research, en Menlo Park, California en el área de competencia. Desde 2006 ha sido profesor de asignatura en el CIDE, donde ha impartido los cursos de Microeconomía y Política de Competencia, tanto a abogados como a economistas.

Luciana Moscoso-Boedo

Doctora en Economía por la Universidad de Wisconsin.
Profesora/investigadora de tiempo completo de la División de Economía del CIDE. Sus principales líneas de investigación y enseñanza son: Microeconomía, Juegos Repetidos y Colusión, Economía de la Regulación y Modelos de economía política.

Lucía Ojeda Cardenas

Socia de SAI Consultores S.C. desde el año 2002 y ha colaborado como abogado asociado en el despacho desde 1998. En su práctica ha auxiliado por más de 10 años a clientes en diversos sectores en temas regulatorios, de competencia económica, interpretación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y sobre otros acuerdos comerciales internacionales firmados por México. Es graduada con en derecho del Instituto Autónomo de México (ITAM), en donde también ha sido Coordinadora del Diplomado sobre Aspectos Jurídicos del Comercio Exterior y ha participado en la impartición de seminarios relacionados con temas de competencia económica. Actualmente, imparte la materia de competencia económica en la especialidad de derecho de empresa en la Universidad Panamericana y el Seminario de Competencia Económica en el CIDE. Es autora de diversos artículos en materia de competencia y arbitraje Inversionista-Estado.

José Roldán Xopa

Doctor en Derecho por la UNAM y Maestro en Derecho Económico por la UAM-Xochimilco, Profesor Investigador de la División de Administración Pública del CIDE, Investigador nacional Nivel II del SNI.
Ha impartido clases de Derecho Administrativo en el ITAM, fundador de la Maestría en Derecho Administrativo y de la Regulación en la misma institución. Actualmente enseña en la Maestría en Administración Pública del CIDE. Ha coordinado junto con Carlos Mena el libro "Competencia económica. Estudios de derecho economía y política" Porrúa 2004; y con Lucía Ojeda y Luis Santos el libro "Propiedad Industrial y Competencia Económica" (Porrúa 2010). Entre sus publicaciones en materia de competencia, se encuentran: Los notarios como agentes económicos, Las barreras interestatales al comercio y los sujetos públicos como agentes económicos.